

Alexey A. Voat

Dozent der Abteilung für Theologie in Sankt Tikhon's Orthodoxer
Universität der Geisteswissenschaften, Kandidat der Philosophie

Die Mitgliederwerbung der Sekte Aum Shinrikyo im Internet

Guten Nachmittag, liebe Teilnehmer an der Konferenz!

Ich möchte gerne die Aufmerksamkeit der Anwesenden zu einer Übersicht über einige wichtige moderne Werbungs- und Rekrutierungstechniken lenken, von der Aum Shinrikyo, eine destruktive terroristische pseudo-buddhistische Sekte, im russischen Internet aktiven Gebrauch macht (Bild 1).

Moderne Werbungs- und Rekrutierungstechnologien im Internet haben ein neues spezielles Produkt erzeugt, nämlich ein komplexes System von Zeichen, welche die Menschen durch fast alle Kanäle der Empfindung ansprechen. Viele destruktive Sekten begannen, dieses Werkzeug aktiv und erfolgreich bei ihrer Rekrutierung zu benutzen, eine davon ist Aum Shinrikyo.

Werbungs- und Rekrutierungstechniken, welche destruktive Sekten auf ihren Übertragungskanälen benutzen, können direkt oder verborgen sein (Bild 2).

Aum Shinrikyo benutzt erfolgreich die folgenden direkten Rekrutierungs- und Werbetechniken (Bild 3):

- offizielles Internetportal dieser destruktiven Sekte (das Bild zeigt die Hauptseite der Sekte (Bild 4)
- Videokanal (Bild 5)
- Online-Übertragung von Treffen (es ermöglicht Echtzeit-Teilnahme an Gebetstreffen der destruktiven Sekte) (Bild 6)
- Banner-Werbung (Bild 7)
- Rekrutierungs-Videos (Bild 8) (Ich möchte Sie auf ein Rekrutierungsvideo aufmerksam machen)
- Spam (über Post und Adresse, hauptsächlich Email-Server und soziale Netzwerke), Spamming erfolgt auf der Basis der Segmentierung von kundenorientierten Basen (Bild 9)
- Online Sekten-Seminare, Konferenzen und Gebetstreffen (Bild 10)
- Rekrutierung durch IP-Telefonie (hauptsächlich über Skype und ooVoo) (Bild 11)
- Verborgene Werbungs- und Rekrutierungstechniken, von denen die Sekte aktiven Gebrauch macht, um neue Mitglieder zu rekrutieren, folgen (Bild 12)
- kontextuelle Werbung (Bild 13)
- andere verborgene anonyme Rekrutierungsseiten (die nicht ausdrücklich anzeigen, dass sie zur Sekte gehören, aber alle ihre Aktivitäten sind darauf ausgerichtet, neue Anhänger zu rekrutieren und dafür Geld aufzutreiben - zwei diesbezügliche Seiten von Aum Shinrikyo werden in den nächsten beiden Bildern gezeigt) (Bild 14, 15)

Eine andere Plattform, die Aum Shinrikyo aktiv für die Rekrutierung im russischen Internet benützt, sind soziale Netzwerke, deren Endergebnis Gesellschafts- und Gruppenidentifizierung ist, hauptsächlich durch soziale Gruppen vertreten, nämlich VK¹ und Facebook. Die Sekte benützt hier die folgenden Techniken (Bild 16):

- Bildung von Sektengruppen und falschen Konten für weitere Rekrutierung zu dieser terroristischen Organisation (Bild 17)
- direkte Werbung und Einladungen zu verschiedenen Rekrutierungsereignissen (dieses Bild zeigt ein Beispiel einer Einladung zu kostenlosen Rekrutierungsvorträgen der Sekte) (Bild 18)
- Spamming (dieses Bild ist ein Beispiel einer Einladung zu Rekrutierungsvorträgen) (Bild 19)
- virales Marketing² durch verschiedene Methoden (unter Benützung eindrucksvoller Audio- und Video- Inhalte) (Bild 20)
- Rekrutierung durch Gruppen aus nahe benachbarten Gebieten (zum Beispiel kann ein Benutzer durch eine vorgeblich buddhistische Gruppe in die Sekte rekrutiert werden) (Bild 21)
- Blogging (Erzeugen von veränderter öffentlicher Meinung unter Benützung voreingenommener Artikel und Blogs, erstellt von zahlreichen aktiven Anhängern. Als Ergebnis erhält das Zielpublikum absichtlich falsche Informationen. Erstellen thematischer Blogs in sozialen Netzwerken, Posten von Kommentaren in den Blogs anderer Benutzer und Amateurvideos auf YouTube und anderen Videoportalen sind unter den meistverbreiteten Methoden) (Bild 22)

Ich möchte in meinem Bericht auch der Rekrutierung und Indoktrination besondere Aufmerksamkeit widmen, die Aum Shinrikyo in Vkontakte durchführt, dem populärsten sozialen Netzwerk in Russland. Dieser Prozess besteht aus den folgenden Schritten (Bild 23, 24):

Im ersten Schritt (Bild 25) schickt ein Email-Roboter das Wort „Hallo“ von einem Rekrutierungskonto zu einem potentiellen Opfer. Wenn das Opfer auf diese Nachricht antwortet, wird diese Antwort an einen wirklichen Anhänger der Organisation weitergeleitet, der von diesem Augenblick an mit potenziellen Opfern weiter kommunizieren wird. Die Ausdrucksweise der Sekte benützt den Terminus „Bhakti“³ oder „sich selbst und seine Zeit hingeben, um die Lehre der Sekte zu verbreiten“ zum Zweck der Rekrutierung; eine Alternative für den ersten Schritt der Rekrutierung ist möglich, wenn potenzielle Opfer durch Spam und virales Marketing eingeladen werden, einer der sozialen Gruppen der Sekte beizutreten, die Werbevideos zur Rekrutierung verbreiten.

Im zweiten Schritt (Bild 26) werden potenzielle Opfer eingeladen, kostenlose Kurse mit Vorlesungen über Buddhismus in einer der getarnten Websites der Sekte zu besuchen. Potenzielle Anhänger betrachten eine Video-Instruktion auf einer solchen Website im Detail.

¹ VK (original VKontakte, russisch: ВКонтакте, wörtlich "in Verbindung") ist das größte russische soziale Netzwerk in Europa

² http://de.wikipedia.org/wiki/Virales_Marketing

³ <http://de.wikipedia.org/wiki/Bhakti>

Im dritten Schritt (Bild 27) nehmen potenzielle Opfer innerhalb von 10 Tagen an kostenlosen Online-Video-Seminaren und Vorlesungen der Sekte teil. Eine Vorlesung dauert eine Stunde. Seminare und Vorlesungen finden um 20 Uhr Moskauer Zeit statt. So werden die Zuseher innerhalb von zehn Tagen schrittweise in die Behauptungen der Sekte indoktriniert.

Im vierten Schritt (Bild 28) wird den Opfern weiteres Studium der Vorlesungen angeboten, aber gegen Bezahlung durch eine Spende von 2 Dollar über ein elektronisches Abwicklungssystem, zum Beispiel Webmoney oder Qiwi.

Im fünften Schritt (Bild 29) studieren die Opfer Video-Vorlesungen über Shoko Asahara, den Guru von Aum Shinrikyo, und setzen ihre Indoktrination in die Sekte fort.

Im sechsten Schritt (Bild 30) sammeln Vortragende, welche die Opfer überwachen, persönliche Informationen über neue Anhänger und ihre Kontakte und beginnen, mit ihnen auf täglicher Basis über VoIP⁴ mit ihnen zu kommunizieren. Jedem Vortragenden ist außerdem eine bestimmte Anzahl von Lernenden zugeordnet.

Im siebenten Schritt (Bild 31) beginnen neue Mitglieder der Organisation, religiöse Praktiken der Sekte auszuführen, zum Beispiel Opfern für den Guru, Asanas⁵, Qigong⁶, Abendandacht, sonntägliche Verehrung des Gurus; all das geschieht online über VoIP. Gleichzeitig studieren die Opfer Lesestoff über die Sekte im Detail, Schriften von Shoko Asahara, und überweisen Geld an die Organisation über elektronische Abwicklungssysteme. In diesem Schritt belaufen sich Spenden auf etwa 150 Dollar monatlich.

Im achten Schritt (Bild 32) nach etwa zwei Monaten der Indoktrination wird dem neuen Anhänger der terroristischen Organisation die Ausübung der Bhakti-Praxis angeboten. Das bedeutet die Rekrutierung neuer Mitglieder der Sekte durch Spamming und Kommunikation mit potenziellen Opfern in sozialen Netzwerken.

Im neunten Schritt (Bild 33) werden neue Mitglieder der Sekte vier Monate nach der ersten Vorlesung zu einem geschlossenen Workshop in einem der Hautquartiere der terroristischen Organisation eingeladen. Dieser Workshop kostet 500 Dollar.

Im zehnten Schritt (Bild 34) werden Anhänger nach acht bis zehn Monaten zu Veranstaltungen der terroristischen Sekte in anderen Ländern eingeladen, die etwa 1000 bis 1500 Dollar kosten. Das Abhalten von Vorträgen zur Rekrutierung oder die Gelegenheit, über VoIP ein Instruktor für Asanas und Qigong zu werden, kann ebenfalls angeboten werden.

Auf diese Weise (Bild 35) sehen wir, wie Aum Shinrikyo, eine destruktive terroristische pseudo-buddhistische Sekte, moderne Internettechnologien benützt, um neue Anhänger in ihre Organisation zu rekrutieren, und die Ideen, Konzepte und den Glauben im Bewusstsein der Anhänger, die für die Sekte unerwünscht sind, mit Hilfe moderner elektronischer Technologien unterdrückt, verändert und dann zerstört; dann pflanzt sie die Ansichten, Haltungen und Ideen ein, die für die terroristische Organisation unter ihren Anhängern erwünscht sind, und verfestigt sie. Inzwischen sammelt sie aktiv Geld für ihre Tätigkeit.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit! (Bild 36)

⁴ <http://de.wikipedia.org/wiki/IP-Telefonie>

⁵ <http://de.wikipedia.org/wiki/Asana>

⁶ <http://de.wikipedia.org/wiki/Qigong>