

Alexey A. Voat,

Maître de conférence au Département
de Théologie de l'Université Orthodoxe des
Humanités à Saint Tikhon,
doctorant en Philosophie

Le prosélytisme de la secte Aum Shinrikyo sur Internet.

Bonne après-midi, chers participants de la conférence !

Je voudrais inviter les participants présents à porter leur attention sur un panorama d'importantes technologies modernes de publicité et de recrutement qu'Aum Shinrikyo, une secte pseudo-bouddhiste destructive et terroriste, utilise activement sur le réseau russe d'Internet (diapositive 1).

Les technologies modernes de publicité et recrutement par Internet ont créé un nouveau produit spécial, à savoir, un système complexe de signes qui affectent un homme par presque tous ses principaux canaux de perception. Nombre de sectes destructives se sont mises à utiliser cet outil, activement et avec succès pour recruter, parmi lesquelles Aum Shinrikyo.

Les techniques de publicité et de recrutement que les sectes destructives utilisent comme canaux de transmission sur internet peuvent être directes ou cachées (diapositive 2).

Aum Shinrikyo utilise avec succès les techniques directes suivantes (diapositive 3):

- le site web de cette secte destructive (la diapositive montre le principal site de la secte) (diapositive 4)
- le canal vidéo de la secte (diapositive 5)
- une diffusion en ligne des meetings (qui permet une participation en temps réel aux réunions de prière de la secte destructive) (diapositive 6)
- un bandeau publicitaire (diapositive 7)
- des vidéos de recrutement (diapositive 8), (je voudrais porter à votre attention une de ces vidéos de recrutement .VIDEO)
- un spam (courrier posté et parlé à la fois (par serveurs e-mail et réseaux sociaux principalement). Le spamming est basé sur une segmentation orientée vers le client (diapositive 9)

- des séminaires en ligne de la secte, ses cours et ses rencontres de prières (diapositive 10)
- le recrutement par adresse IP téléphonie (principalement par Skype et ooVoo) (diapositive 11)

Les techniques cachées de publicité et de recrutement que la secte emploie activement pour recruter de nouveaux membres sont les suivantes (diapositive 12) :

- publicité contextuelle (diapositive 13)
- d'autres sites de recrutement anonymes et cachés (qui n'indiquent pas expressément qu'ils appartiennent à la secte, mais dont toutes les activités ont pour but de recruter de nouveaux membres et de lever des fonds pour elle : deux sites masqués de la secte AUm Shinrikyo sont présentée dans les deux diapositives suivantes (diapositives 14 et 15)

Une autre plateforme, utilisée activement par la secte Aum Shinrikyo pour le recrutement par l'Internet russe, sont les réseaux sociaux donnant une identification sociale et de groupe, principalement les groupes sociaux appelés VK¹ et Facebook. La secte utilise ici les techniques suivantes (diapositive 16) :

- création des groupes sectaires et de récits truqués pour recruter davantage dans cette organisation terroriste (diapositive 17)

- publicité directe et invitations à divers événements de recrutement (cette diapositive donne un exemple d'invitation pour des conférences gratuites de recrutement dans la secte (diapositive 18)

- le spamming (la diapositive montre un exemple d'invitation à des conférences de recrutement) (diapositive 19)

- marketing viral selon différentes formules (utilisant des contenus audio et vidéo frappant (diapositive 20)

- recrutement par des groupes venant de domaines proches (une personne par exemple peut être recrutée par la secte au travers d'un groupe masqué en bouddhiste) (diapositive 21)

- le blogging (transformation de l'opinion publique en utilisant des articles biaisés et des commentaires sur des blogs écrits par de nombreux adeptes actifs. Résultat, le public ciblé reçoit des informations délibérément fausses. La création de blogs thématiques sur les réseaux sociaux, le fait de poster des commentaires dans les blogs des autres utilisateurs et des vidéos amateurs sur YouTube et autres services d'hébergement vidéo, sont parmi les méthodes les plus répandues (diapositive 22).

¹ VK (appelé à l'origine VKontakte, ВКОНТАКТЕ en russe, littéralement "être en contact") est le plus grand réseau social en Europe.

Je voudrais aussi porter une attention particulière, dans mon rapport, au recrutement et à l'endoctrinement que réalise Aum Shinrikyo sur Vkontakte, le réseau social le plus populaire en Russie. Son procédé suit les étapes suivantes (diapositives 23, 24)

Première étape (diapositive 25), un robot à e-mail envoie le mot « hello » d'un compte de recrutement à une victime potentielle.

Si la victime répond au message, la correspondance va être transmise à un adepte réel de l'organisation qui poursuivra désormais la communication avec les victimes potentielles. Le langage de la secte utilise le mot « bhakti » ou « se donner soi-même et donner son temps pour propager la doctrine de la secte » pour recruter ; une alternative possible à cette étape initiale de recrutement est d'inviter les victimes potentielles à rejoindre un des groupes de la secte par spam et marketing viral qui diffusent des vidéos publicitaires pour le recrutement.

Deuxième étape (diapositive 26), les victimes potentielles sont invitées à suivre un cours de conférences gratuites sur le Bouddhisme sur un des sites déguisés de la secte. Les adeptes potentiels regardent attentivement une instruction en vidéo sur de tels sites web.

A la troisième étape (diapositive 27), les victimes accepteront en moins de dix jours de suivre gratuitement en ligne des séminaires vidéos de recrutement et des conférences de la secte. Une conférence dure une heure. Les séminaires et des conférences se font à 20 h, heure de Moscou. Ainsi en dix jours, les participants sont endoctrinés graduellement dans les préceptes de l'organisation.

A la quatrième étape (diapositive 28), des études supplémentaires de conférences sont proposées aux victimes, cette fois payantes par un don de \$2 via un moyen électronique de paiement tel que Webmoney ou Qiwi.

A la cinquième étape (diapositive 29), les victimes étudient des cours vidéo sur Shoko Asahara, le gourou d'Aum Shinrikyo et continuent à être endoctriné(e)s dans la secte.

A la sixième étape (diapositive 30), les chargés de cours qui supervisent les victimes collectent de l'information personnelle sur les nouveaux adeptes et leurs contacts ; ils commencent à communiquer personnellement avec eux sur une base quotidienne via VoIP (service vocal gratuit sur IP, comme Skype ou autre). De plus, chaque superviseur traite un certain nombre d'élèves.

A la septième étape (diapositive 31), les nouveaux membres de l'organisation commencent à effectuer des pratiques religieuses de la secte, comme faire un sacrifice pour le gourou, des asanas (postures yoga), du qigong, l'adoration du soir, l'adoration du gourou le dimanche, et tout cela en ligne via VoIP. Dans le même temps, les victimes étudient en détail les écrits de la secte, les textes de Shoko Asahara, et donnent de l'argent à l'organisation via les systèmes de paiement électroniques. A cette étape, les dons se montent à environ \$150 par mois.

A la huitième étape (diapositive 32), après environ deux mois d'endoctrinement, le nouvel adepte de cette organisation terroriste se voit proposer la pratique du bhakti. Cela signifie recruter de nouveaux membres de la secte par spamming et en communiquant sur les réseaux sociaux avec des victimes potentielles.

A la neuvième étape (diapositive 33), quatre mois après le premier cours, les nouveaux membres de la secte sont invités à un atelier restreint dans un des QG de l'organisation terroriste. Cet atelier coûte \$500.

A la dixième étape (diapositive 34), après 6 à 8 mois, les adeptes sont invités à assister à des événements de la secte terroriste à l'étranger, ce qui leur coûte environ 1000 à 1500 dollars. On peut aussi leur proposer de donner des cours de recrutement en ligne ou de devenir un instructeur en arsanas et qigong via VoIP .

De cette façon (diapositive 35), nous voyons comment Aum Shinrikyo, une secte pseudo bouddhiste destructive et terroriste, utilise activement les technologies modernes sur Internet pour recruter de nouveaux adeptes à leur organisation, pour leur changer et détruire les idées, concepts et croyances qui lui sont indésirables, - cela à l'aide des technologies électroniques modernes - ; ainsi, elle leur inculque et solidifie des manières de voir, des attitudes et des idées désirables pour elle ; dans le même temps, pour son fonctionnement, l'organisation terroriste lève activement des fonds.

Je vous remercie pour votre attention ! (diapositive 36)